SF EDUCATION
все об аналитике, финансах и бизнесе

SF Education

Виды интервью и как их проходить

Спикер: Крышнева Кристина

Классическое интервью

Как подготовиться:

- Исследуйте компанию
- Знайте свою роль
- Практикуйтесь
- Вопросы для интервьюера



Телефонное интервью

Как подготовиться:

- Спокойная обстановка
- Резюме под рукой
- Четкость речи
- Улыбайтесь



Видеоинтервью

Как подготовиться:

- Техника
- Окружение
- Одежда
- Взгляд в камеру



Групповое интервью

Как подготовиться:

- Сотрудничество
- Лидерство
- Активность



Структурированное интервью

Как подготовиться:

- Метод STAR
- Конкретика



Поведенческое интервью

Как подготовиться:

- Примеры
- Формат STAR



Кейсовое интервью

Как подготовиться:

- Практика
- Логика
- Креативность



Техническое интервью

Как подготовиться:

- Практика
- Объяснения
- Глубокие знания



Стресс-интервью

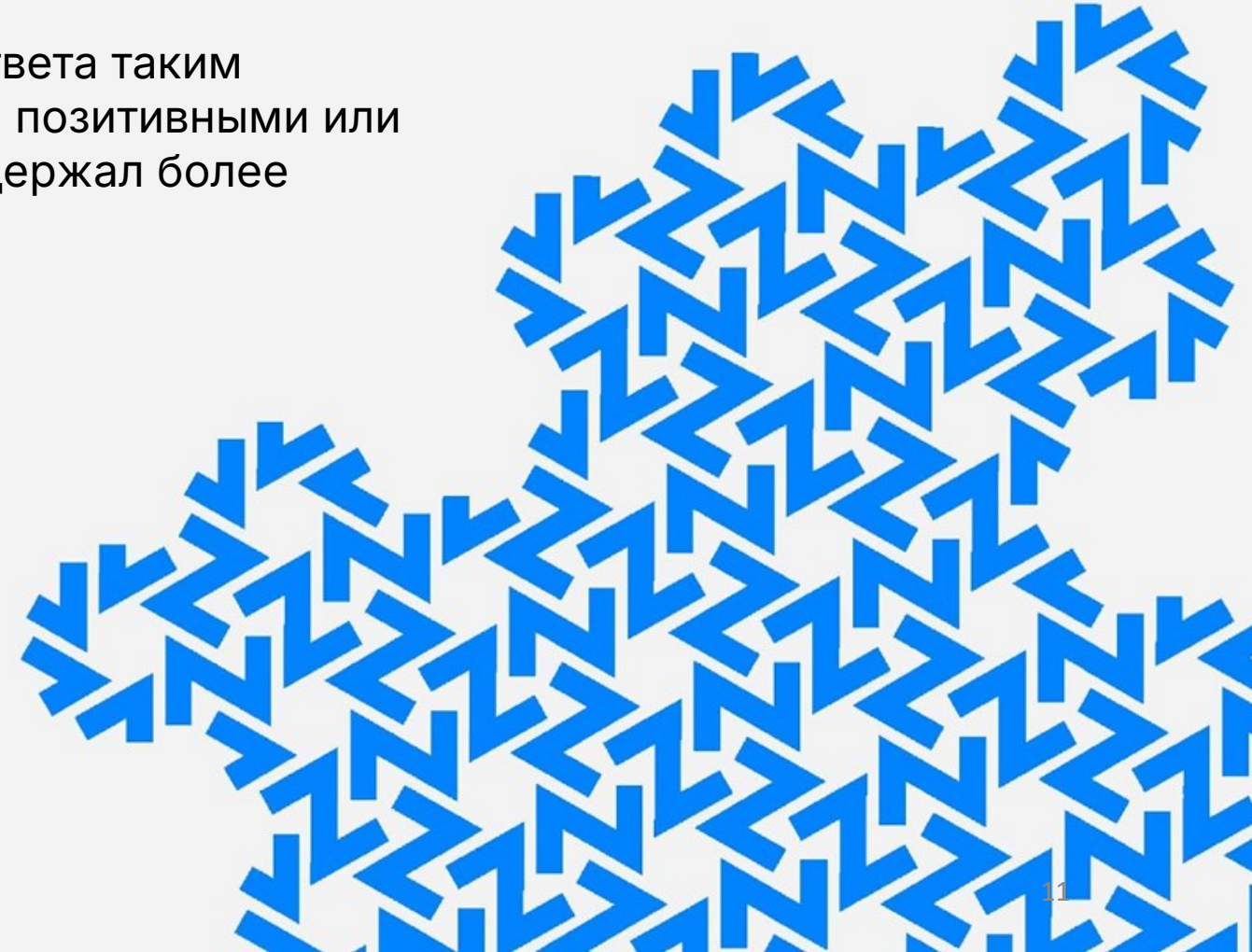
Как подготовиться:

- Спокойствие
- Уверенность
- Готовность



Что такое правило бутерброда?

Правило бутерброда — структурирование ответа таким образом, чтобы он начинался и заканчивался позитивными или нейтральными элементами, а в середине содержал более сложный или негативный аспект.



Применение правила бутерброда

- Положительное начало
- Сложный или негативный аспект
- Положительное завершение



Преимущества использования правила бутерброда

- Балансировка негативного
- Продемонстрируйте умение справляться с трудностями
- Создание позитивного впечатления



Резюме урока

- Использование правила бутерброда на интервью позволяет вам эффективно представлять свои навыки и достижения, даже если ситуация, которую вы описываете, была сложной.

- Независимо от вида интервью, важны подготовка, уверенность и способность продемонстрировать свою ценность для компании.



Контакты



sf.education

https://t.me/sf_education

sf_education

https://seekingalpha.com/author/societe-financiers

https://vk.com/sfeducation

https://www.facebook.com/sfeducationru

https://www.youtube.com/c/SFEducationnew